



Communauté d'agglomération

18 février 2021



Débat d'Orientation Budgétaire

Intervention de Mathias Raulot

Pour le groupe « *Vivre, Partager, Innover à Bar-le-Duc* » - (Divers gauche)

Concernant le volet économique :

Le projet d'espace partagé des chambres consulaires ayant échoué dans ce projet, les entrepreneurs sont en recherche, je vous propose de vous mettre en relation avec des entrepreneurs qui ont un **projet d'espace mixte coworking – culturel** et d'autres aspects.

Ce projet commun « *collectivité-privé* » basé en centre-ville pourrait être l'occasion de redynamiser le cœur de ville.

Pour rappel, les dates de candidature à l'Appel à Manifestations d'Intérêt « *Fabrique de Territoire* » sont trimestrielles. Oublions celle du 30 mars ; visons le 30 septembre et le 30 décembre.

J'espère que je ne vous apprend rien sur « *Fabrique de Territoire* » mais j'indique ici quelques critères de choix : la mobilisation d'entreprises partenaires du territoire prêtes à s'impliquer dans le projet, une offre de services aux publics diversifiée répondant aux besoins des acteurs du territoire et dont les externalités positives en matière sociale, économique et de transition écologique sont estimées.

Ce projet pourrait clairement s'intégrer dans cette démarche. Je vous invite Madame la présidente, Monsieur Gillet et Madame Champion à les rencontrer et je me tiens à votre disposition pour faciliter ce travail.

Volet économique – 2^{ème} point :

Je regrette que la seule vision de CIGEO serve à développer notre territoire, ce qui explique la politique d'investissements qui ne répond pas aux besoins.

Concernant l'artisanat et le commerce, on est sur des mesures d'accompagnement légères ou ponctuelles.

Dans ce DOB, on ne voit pas où sont les mesures pour favoriser l'activité économique, d'autres leviers sont couramment utilisés dans d'autres collectivités. On peut penser au levier fiscal sur la Contribution économique territoriale en jouant sur les taux de la « *Cotisation Foncière des entreprises - CFE* », mais quelle orientation stratégique développe-t-on ? Quelle image souhaite-t-on développer et enfin, c'est aussi le développement de services pour fixer les populations.

Vous êtes donc loin de développer une politique d'attractivité volontariste pour renforcer notre territoire.

Mathias Raulot